

24 november 2021  
A21/23N

## Meer dan 5.000 nieuwe snellaadpunten tegen 2025: enorme uitbreiding bij IONITY versterkt het oplaadaanbod van Audi

- IONITY investeert 700 miljoen euro in zijn eigen netwerk van oplaadpunten met hoog vermogen
- Het aantal snellaadpunten in Europa neemt toe van 1.500 naar ongeveer 7.000
- Tot 350 kW vermogen voor toekomstbestendig laden
- Plug & Charge-functie voor Audi e-tronmodellen maakt laden nog eenvoudiger

Een goed ontwikkelde oplaadinfrastructuur vormt de ruggengraat voor elektromobiliteit. Daarom investeert IONITY zo'n 700 miljoen euro in de plaatsing van meer dan 5.000 extra snellaadpunten tegen 2025. Daarmee creëert de joint venture – waar Volkswagen met zijn merken Porsche en Audi een aandeel in heeft – meer dan 1.000 locaties voor snelladen aan tot 350 kW. Om het gebruiksgemak en de oplaadervaring te verbeteren is een nieuw vlaggenschipconcept van IONITY bedacht samen met de nieuwe Plug & Charge-functie die beschikbaar is op Audi's e-tronmodellen.

Het succes van de elektromobiliteit is sterk afhankelijk van de oplaadinfrastructuur. Daarom investeert IONITY, Europa's grootste open netwerk voor hoogspanningsladen (HPC) met locaties in 24 landen, 700 miljoen euro in zijn snellaadnetwerk voor elektrische voertuigen. De joint venture, waar Audi een aandeel in heeft, zal het aantal high-performance 350kW-oplaadpunten opvoeren van meer dan 1.500 vandaag naar zo'n 7.000 tegen 2025. Bovendien worden ze niet langer enkel langs snelwegen gebouwd, maar ook in de buurt van grote steden en langs drukke hoofdwegen. Als gevolg daarvan zal ook het aantal laadlocaties ingrijpend toenemen, van net iets minder dan 400 vandaag naar meer dan 1.000.

Daarnaast is IONITY van plan om veel van de bestaande locaties uit te breiden in functie van hun bezettingsgraden. Nieuwe sites zullen van bij het begin worden ontworpen voor zes tot twaalf oplaadpunten. Dat vermindert de oplaad- en wachttijden voor gebruikers aanzienlijk. Bovendien is het bedrijf ook van plan om meer eigen land te kopen om laadstations te bouwen en uit te baten. Met overdekte laadstations of volledige laadfaciliteiten met restaurantmogelijkheden wil IONITY de klantenervaring sterk verbeteren.

## **Enorme uitbreiding door IONITY maakt elektromobiliteit nog aantrekkelijker**

“Meer dan ooit tevoren telt niet enkel het product, maar het hele ecosysteem. Met de nadruk op vooruitgang en verbetering van zijn snellaadaanbod zal de enorme uitbreiding van IONITY een sleutelrol spelen in het aantrekkelijker maken van elektrische voertuigen”, zei Markus Duesmann, voorzitter van de Raad van Bestuur van AUDI AG. Audi plant een breedvoerige uitrol van EV's, met meer dan 20 zuiver elektrische modellen tegen 2025. Vanaf 2026 zal het merk enkel nog nieuwe en innovatieve, zuiver elektrische modellen introduceren.

## **IONITY is de hoeksteen van de e-tron Charging Service**

Audi is een van de stichtende leden van IONITY en is reeds van bij de start een joint-venturepartner. IONITY's netwerk van snellaadstations in heel Europa vormt een hoeksteen van de e-tron Charging Service, Audi's eigen laaddienst. Gebruikers genieten voordeeltarieven wanneer ze gebruik maken van het IONITY-netwerk: laden aan slechts 31 cent per kilowattuur.

## **Plug & Charge: Audi maakt opladen zonder RFID-kaart of app mogelijk**

Vanaf december 2021 biedt Audi een zeer premium vorm van opladen aan, exclusief via het IONITY-netwerk: Plug & Charge (PnC). Die term verwijst naar de mogelijkheid om een EV eenvoudig en veilig op te laden zonder RFID-kaart (radio frequency identification) of zelfs een app. Het authenticatieproces verloopt aan compatibele laadstations automatisch via een versleutelde communicatie zodra de oplaadkabel met de auto wordt verbonden. Het oplaadproces begint dan onmiddellijk. Ook de facturatie gebeurt automatisch op basis van een opgeslagen contract. Om gebruik te maken van dit systeem moeten gebruikers een Audi e-tronmodel hebben dat PnC-compatibel is (een nieuw model met productiedatum na kalenderweek 48/2021), samen met een actief e-tron Charging Service-contract. Gebruikers moeten de PnC-functie gewoon activeren in de myAudi-app en in het MMI van hun Audi e-tron.

## **IONITY-netwerk laadt uitsluitend op met groene stroom**

IONITY is een joint venture tussen verschillende autoconstructeurs. Voor het eerst is een van de aandeelhouders van IONITY een bedrijf van buiten de autosector, namelijk financieel investeerder BlackRock\*. BlackRock heeft zijn hoofdkwartier in New York, is actief over de hele wereld en investeert via zijn Global Renewable Power-platform specifiek in duurzame industrietakken en bedrijven met het grootst mogelijke groeipotentieel. Als teken van IONITY's toewijding aan duurzaamheid laden klanten hun voertuigen aan alle IONITY-laadstations op met volledig hernieuwbare energie, zodat het mogelijk wordt om uitstootvrij en koolstofneutraal te rijden.

\*De investering van het bedrijf in de joint venture moet nog worden goedgekeurd door de bevoegde instanties.

De Audi-groep is aanwezig in meer dan 100 markten en produceert op 16 locaties in 11 verschillende landen. Wereldwijd werken er 87.000 personen voor Audi, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2020 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.693.000 nieuwe wagens, waarvan er 28.053 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2020 een marktaandeel van 6,5%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Tegen 2025 wil Audi meer dan 30 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan 20 volledig elektrisch aangedreven. Met haar duurzaamheidsroadmap streeft Audi haar ambitieuze doel na om tegen 2050 volledig CO<sub>2</sub> neutraal te zijn over de volledige levenscyclus van een wagen: van de productie tot het gebruik en de recyclage.